

Государственное бюджетное учреждение
«Калининградская областная юношеская библиотека им. В. Маяковского»

**Популяризация программы
«Пушкинская карта»
в учреждениях культуры**

Методические рекомендации

Калининград
2024 год

ББК 78.349.7

П 58

Составитель: Власова А.В., Серищева Ю.А.
Компьютерная верстка Власова А.В.

Ответственный за выпуск Везбердева Е.В., директор
Калининградской областной
юношеской библиотеки
им. В. Маяковского

Популяризация программы «Пушкинская карта» в библиотеке:
Методические рекомендации /Калининградская областная юношеская
библиотека им. В. Маяковского; сост. А.В. Власова, Серищева Ю.А.; Отв. за
выпуск Е.В. Везбердева. – Калининград, 2024. – 35 с.

© ГБУК «Калининградская областная юношеская библиотека
им. В. Маяковского», 2024

Данные методические рекомендации содержат основные аспекты работы учреждений культуры по программе «Пушкинская карта» с учетом нововведений 2024 года согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 17.02.2024 № 181 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1521». ГБУК «Калининградская областная юношеская библиотека им. В. Маяковского» является региональным информационным оператором Пушкинской карты в Калининградской области и в рекомендациях представлен обобщенный опыт этой организации.

Содержание

1. Что такое «Пушкинская карта»?
2. Нововведения по программе «Пушкинская карта» в 2024 году
3. Цифровые ресурсы, которые можно использовать при организации работы по программе «Пушкинская карта».
4. Подготовка учреждения к работе по программе «Пушкинская карта».
5. Как учреждению культуры стать участником программы «Пушкинская карта».
6. Как включить мероприятие в программу.
7. Организация сотрудничества учреждений по работе с «Пушкинской картой».
8. Специфика организации мероприятий для пользователей «Пушкинской карты» в библиотеке.
9. Продвижение Пушкинской карты в медиапространстве.

1. Что такое «Пушкинская карта»?

«Пушкинская карта» – программа культурного просвещения людей в возрасте от 14 до 22 лет, проживающих на территории Российской Федерации, за счёт государственных средств.

Причиной создания данной программы стал низкий культурный уровень молодого поколения в России.

Своё название «Пушкинская карта» получила ввиду наибольшей узнаваемости русского поэта А.С. Пушкина среди иных культурных деятелей России.

Участники программы – учреждения культуры: театры, концертные организации, музеи, выставочные залы, библиотеки, культурные центры всех форм собственности, ведомственной принадлежности и уровня подчинённости.

Обязательные условия для оформления Пушкинской карты:

1. Гражданство РФ.
2. Возраст от 14 до 22 лет.
3. Наличие паспорта.
4. Наличие СНИЛС.
5. Подтверждённая учётная запись на «Госуслугах» (при регистрации через приложение Госуслуги.Культура).

Подать заявку на оформление карты можно через мобильное приложение «Госуслуги.Культура» при наличии учётной записи на портале «Госуслуги». Карта доступна в двух вариантах – виртуальном и пластиковом.

Цель программы:

активное привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, мотивация к освоению ценностей отечественной, российской и мировой культуры, повышение культурного уровня подрастающего поколения.

Задачи:

1. Воспитание подрастающего поколения в соответствии с российскими традиционными духовно-нравственными ценностями;
2. Повышение общего уровня знаний детей и молодежи о историко-культурном наследии страны и развитие художественного вкуса;
3. Формирование эмоционально-ценностного и эстетического восприятия мира искусства;
4. Способствование процессу интеграции ребенка в социальную среду посредством анализа сюжетов и самоидентификации с героями;
5. Формирование знаний о музыкальном, театральном, изобразительном искусстве и народном творчестве;
6. Развитие эрудиции, расширение кругозора и цитатного поля.

В настоящее время «Пушкинская карта» является средством доступа молодёжи в культурные учреждения и, одновременно, источником финансирования этих учреждений. Известно, что учреждения культуры имеют дополнительный доход с продаж билетов на проектах «Пушкинской карты». Программа признана успешной и перспективной.

Экспертный совет модерирует мероприятия перед публикацией на PRO.Культура.РФ и не допускает откровенно развлекательных мероприятий без культурной и просветительской составляющей. А в конце 2022 года Госдума приняла закон о запрете ЛГБТ-пропаганды. Не допустят к участию в проекте учреждения, мероприятия которых содержат:

- сведения о способах, методах разработки и изготовления наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров;
- материалы, пропагандирующие порнографию, культ насилия и жестокости;
- скрытые вставки и иные технические приемы и способы распространения информации, воздействующие на подсознание людей и (или) оказывающие вредное влияние на их здоровье;
- материалы, содержащие нецензурную брань.

2. Нововведения по программе «Пушкинская карта» в 2024 году

Правительством Российской Федерации издано Постановление № 181 от 17.02.2024 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2021 г. № 1521», в рамках которого были скорректированы правила программы «Пушкинская карта».

В новой редакции правил расширены требования к организациям культуры, претендующим на участие в программе. В их числе, например, регистрация в качестве юридического лица, ведущего деятельность в сфере культуры (ИП к участию не допускаются), наличие материально-технических ресурсов для оказания услуг, обеспечение открытости информации об организации. В перечень критериев отбора мероприятий, которые можно посещать с использованием Пушкинской карты, добавлен пункт об их соответствии Основам государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утв. Указом Президента № 809 от 09.11.2022).

Кроме того, в новых правилах предусмотрено, что социальная сеть ВКонтакте (VK) бесплатно предоставит свои доверенные информационные системы для обеспечения безопасности «Пушкинской карты». К этим системам будут подключаться все участвующие в программе организации культуры и билетные агрегаторы. Информационные системы, в том числе, будут контролировать размещение информации обо всех актуальных событиях и мероприятиях, проводить проверку наличия у покупателя статуса участника программы «Пушкинская карта».

Организациям культуры, билетным агрегаторам новыми правилами запрещается прямо или косвенно указывать на возможность получения при приобретении билета по Пушкинской карте товаров, работ или услуг, не связанных с культурными мероприятиями. На своих сайтах в интернете билетный оператор и агрегаторы обязаны обеспечить техническую возможность выражения мнений зрителей о мероприятиях, участвующих в программе.

Уже сейчас проводится блокировка злостных нарушителей правил использования «Пушкинской карты». За однократное нарушение правил программы карта будет заблокирована до конца календарного года. За нарушение, совершённое тем же участником программы последует блокирование карты на 365 дней, начиная с момента выявления нарушения. За третье нарушение правил программы последует бессрочное исключение пользователя «Пушкинской карты» из программы. Сотрудникам библиотеки, ответственным за работу с «Пушкинской картой», необходимо известить пользователей, что их могут отключить от льготной программы в случае трёх нарушений правил участия.

Правила работы с «Пушкинской картой», касающиеся номинала, типов мероприятий и аудитории, в 2024 г. не изменились. В 2024 году, как и в 2023-

м, номинал карты составил 5000 руб. Из них 2000 руб. можно потратить на кинопоказы отечественных фильмов. Остаток с 2023 года не перейдет на 2024-й. Поэтому рекомендуем призывать посетителей потратить лимит до конца года.

Сейчас Пушкинская карта распространяется на следующие культурные предложения:

- фестивали и праздники;
- спектакли, мюзиклы, оперы;
- концерты и музыкальные вечера;
- экскурсии;
- квесты и квизы;
- выставки;
- аудиоэкскурсии;
- мастер-классы, обучающие программы и лекции;
- кинопоказы отечественных фильмов.

3. Цифровые ресурсы, которые можно использовать при организации работы по программе «Пушкинская карта»

Министерством культуры РФ совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ разработаны:

- Методические рекомендации по организационно-технологической подготовке организаций культуры и билетных операторов (агрегаторов) к участию в программе «Пушкинская карта».

https://fulltext.lib33.ru/BISS/materialy/pushkinskaya_karta/1_MR_po_podgotovke_organizacij_kultury_i_biletnyh_operatorov_k_uchastiyu_v_programme_PK.pdf

В документе дан перечень шагов для участия в программе «Пушкинская карта» организаций культуры и билетных операторов, а также алгоритм работы после подключения. То есть как работает система и как к ней подключиться.

- Методические рекомендации по внесению и получению сведений из реестра сведений о проданных билетах

https://fulltext.lib33.ru/BISS/materialy/pushkinskaya_karta/3_MR_po_vneseniyu_i_polucheniyu_svedenij_iz_reestra_svedenij_o_prodannyh.pdf

Данные методические рекомендации необходимы: билетным операторам (агрегаторам); организациям культуры. Это обмен с реестром, который есть на Госуслугах. Важнейшая часть настройки и дальнейшей работы.

- Методические рекомендации по получению сведений из реестра организаций культуры и реестра мероприятий

https://fulltext.lib33.ru/BISS/materialy/pushkinskaya_karta/4_MR_po_polucheniyu_svedenij_ob_organizacijah_i_meropriyatiyah_v1_ot_08.pdf

Основные методические материалы для учреждений культуры по внедрению и реализации программы «Пушкинская карта» размещены на платформе ПРО.КУЛЬТУРА.РФ:

- Рекомендации для участников программы «Пушкинская карта»

<https://pro.culture.ru/blog/631>

- Особенности оформления событий, участвующих в программе «Пушкинская карта» <https://pro.culture.ru/blog/653>

- Руководство по поиску и выбору главной фотографии для событий

<https://pro.culture.ru/blog/184>

- Как составить описание для встречи, лекции, концерта и других мероприятий <https://pro.culture.ru/blog/181>

- 5 вопросов об оформлении и модерации событий

<https://pro.culture.ru/blog/177>

- Как правильно оформить ссылку на покупку билета в анонсе мероприятия, участвующего в программе «Пушкинская карта»

<https://pro.culture.ru/blog/639>

Модераторами программы подготовлен видеокурс «Пушкинская карта», из материалов которого можно узнать:

- общую информацию о программе;

- как подключить «белый» терминал (оборудование или программное средство для приема банковских карт), если учреждение будет продавать билеты самостоятельно;
 - как создавать события, участвующие в программе «Пушкинская карта»;
 - рекомендации по работе с билетными ссылками и многое другое.
- https://www.culture.ru/s/kurs_pushka/

Все новости проекта можно отслеживать в официальной группе «Пушкинская карта» в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/pushkinskaya_karta, а также подписаться на новостной канал в Телеграмме: https://t.me/pushkinskaya_karta_official и Телеграмм-канал ПушКаздесь Калининградской областной юношеской библиотеки им. В. Маяковского: <https://t.me/pushkazdec>.

Данный канал предоставляет ссылки на методические и обучающие материалы по Пушкинской карте, а также дает ответы на наиболее часто задаваемые вопросы.

В графической форме даны Методические рекомендации для учреждений культуры — участников программы «Пушкинская карта» https://fulltext.lib33.ru/BISS/materialy/pushkinskaya_karta/7_Metodicheskie_rekomendacii_dlya_uchrezhdenij_kultury.pdf

Предлагаем также ознакомиться с записью вебинара «Пушкинская карта» для библиотек и культурно-досуговых учреждений» <https://events.webinar.ru/procultureru/2007pkbiblkdu/record-new/12139707>, а также запись вебинара, который проводился Калининградской областной юношеской библиотеки им. В. Маяковского в январе 2024 года <https://my.mts-link.ru/event/2079282669/1792566954>.

Появились ресурсы для целевой аудитории Пушкинской карты, на которых посетитель сайта может узнать подробности: [Пушка.рф](https://pushka.rf); pushkinskayakarta.rus.

4. Подготовка учреждения к работе по программе «Пушкинская карта»

Для участия в программе «Пушкинская карта» учреждению необходимо иметь код вида экономической деятельности, подтверждающий культурную направленность. Код ОКВЭД может быть как основным, так и дополнительным:

- 47.78.5 – Услуги коммерческих художественных галерей, услуги по розничной торговле произведениями искусства в коммерческих художественных галереях;
- 59.14 – Деятельность в области демонстрации кинофильмов;
- 8 – Образование дополнительное детей и взрослых;
- 85.41.2 – Образование в области культуры;
- 90.0 – Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений;
- 90.01 – Деятельность в области исполнительских искусств;
- 90.02 – Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами;
- 90.03 – Деятельность в области художественного творчества;
- 90.04 – Деятельность учреждений культуры и искусства;
- 90.04.1 – Деятельность концертных залов, театров, оперных зданий, мюзик-холлов, включая услуги билетных касс;
- 90.04.2 – Деятельность многоцелевых центров и подобных заведений с преобладанием культурного обслуживания;
- 90.04.3 – Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества;
- 91.0 – Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры;
- 91.01 – Деятельность библиотек и архивов;
- 91.02 – Деятельность музеев.

4.1. Какие документы по «Пушкинской карте» должны быть в учреждении

Для работы по программе «Пушкинская карта» в учреждении должны быть разработаны следующие локальные акты:

1. Приказ о создании рабочей группы и назначении ответственного лица за реализацию программы.
2. Должностные обязанности для ответственного за программу «Пушкинская карта».
3. Положение о платных услугах с приложением о распределении расходов.
4. Форма билета по «Пушкинской карте» (в случае покупки через кассу учреждения).
5. Прейскурант с введением мероприятий по «Пушкинской карте».

Помимо этого, вы можете использовать следующие нормативные акты:

1. Постановление Правительства РФ от 17 августа 2021 г. № 1357 "Об утверждении Правил предоставления субсидии акционерному обществу "Почта Банк" на финансовое обеспечение реализации в Российской Федерации программы социальной поддержки молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры".

2. Постановление Правительства РФ от 8 сентября 2021 г. № 1521 "О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры".

3. Методические рекомендации по организационно-технологической подготовке организаций культуры и билетных операторов (агрегаторов) к участию в программе «Пушкинская карта».

4. Методические рекомендации по получению сведений об устройствах терминального доступа, используемых для приема оплаты за билеты на мероприятия программы «Пушкинская карта».

5. Методические рекомендации по внесению и получению сведений из реестра сведений о проданных билетах.

6. Методические рекомендации по получению сведений из реестра организаций культуры и реестра мероприятий.

4.2. Условия подключения к программе «Пушкинская карта»

Чтобы определить, имеются ли в вашем учреждении все необходимые условия для подключения его к программе «Пушкинская карта», ознакомьтесь со следующими требованиями.

Технические требования Минкультуры к участникам программы «Пушкинская карта»:

- наличие личного кабинета на платформе «PRO.Культура.РФ»;
- возможность продажи билетов онлайн — подключена любая из онлайн-кассовых или билетных систем с обязательной возможностью оплаты банковской картой платежной системы «Мир»;
- наличие специального сканнера для считывания QRкода с билета. Эти данные будут передаваться на ресурсы Минкультуры.

Творческие критерии Минкультуры к участникам программы «Пушкинская карта»:

- наличие в репертуаре народных произведений, а также русской, отечественной и зарубежной классики; репертуар направлен на формирование гармонично развитой, социально ответственной и патриотичной личности, в том числе, антисуицидальной, антинаркотической и антиэкстремистской направленности;
- наличие коллекции предметов материального мира, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение;

- применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией.

Если учреждение соответствует этим требованиям, вам необходимо подать заявку на платформе «PRO.Культура.РФ» о желании участвовать в программе «Пушкинская карта». После внесения вашего учреждения в общий список участников, поддержка платформы «PRO.Культура.РФ» поставит в карточке вашего учреждения специальную отметку. После этого станут доступны поля, с помощью которых можно завести событие в рамках программы «Пушкинская карта». Помните, что в программе могут участвовать только платные события, и не включайте в нее бесплатные мероприятия вашего учреждения культуры, чтобы мероприятие прошло модерацию.

5. Как учреждению культуры стать участником программы «Пушкинская карта»

Для участия в программе и продажи билетов на события «Пушкинской карты» необходимо выполнить следующие действия:

- зарегистрироваться на платформе «PRO.Культура.РФ», создать личный кабинет;
- отправить заявку специалистам технической поддержки для подключения к программе;
- согласиться с условиями взаимодействия с АО «Почта Банк»;
- получить отдельный платежный терминал («белый») для приема оплаты «Пушкинской картой» и/или подключить билетного оператора;
- для подключения отдельного платежного терминала получить от банка-эквайера техническую информацию о терминале;
- добавить информацию о терминале на платформу «PRO.Культура.РФ» в раздел «Терминалы»;
- добавить информацию о заключенном договоре с билетным оператором (в случае продажи билетов через билетного оператора);
- отправить заявку на тестирование терминала на платформе «PRO.Культура.РФ» и активировать терминал (учреждения культуры тестируют терминал на своих событиях, билетные операторы — на событиях клиентов. Если клиентов на платформе «PRO.Культура.РФ» еще нет, можно использовать тестовое событие или событие с id 1669423 учреждения с id 198);
- выбрать систему продажи билетов (продажа онлайн через билетного оператора и/или продажа через банковский платежный терминал на кассе учреждения);
- организовать контроль билетов по QR-коду;
- указать на платформе «PRO.Культура.РФ» банковские счета, на которые которые будут поступать деньги за билеты, оплаченные «Пушкинской картой»;
- создать необходимые сущности на платформе «PRO.Культура.РФ» (только для учреждений культуры, билетным операторам этого делать не нужно);
- создать место — пройти один этап модерации;
- создать событие — пройти два этапа модерации (модераторы платформы и экспертный совет программы). Исключение — события категории «Кино», участие которых в программе подтверждается автоматически;
- доработать функционал для возможности онлайн-оплат Пушкинской картой, передачи сведений о проданных билетах и гашения билетов;
- доработать/обновить программное обеспечение для осуществления продажи билетов на события «Пушкинской карты» и передачи данных в ЕАИС — для событий категории «Кино»;

- доработать/обновить программное обеспечение для осуществления продажи билетов на события «Пушкинской карты» и передачи данных в реестр сведений о проданных билетах — для событий всех остальных категорий;
- обеспечить наличие кнопки «Оплатить Пушкинской картой» (функционал должен работать в автоматическом режиме);
- обеспечить по своим каналам коммуникаций (сайт, соцсети) информацию о программе в соответствии с правилами программы и официальным брендбуком.

Рассмотрим, как соблюсти эти требования с минимальными затратами в учреждении культуры, но для начала определимся с терминами, используемыми при подключении учреждения к «Пушкинской карте».

5.1.Список терминов

Анонс = событие.

Банк-эквайринг — банк, предоставивший терминал для участия в программе «Пушкинская карта».

«Белый» терминал — зарегистрированное на платформе «PRO.Культура.РФ» техническое решение, позволяющее организации культуры или билетному оператору (агрегатору) принимать от граждан оплату с использованием Пушкинских карт.

Билетный оператор — уполномоченное на основании соответствующего договора с организацией культуры юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель), оказывающее услуги по распространению (реализации) билетов.

Блог — раздел на платформе «PRO.Культура.РФ», в котором публикуются актуальная информация в сфере культуры, правила работы с платформой, инструкции, рекомендации и т. д.

Гашение билета (признание недействительным) — это совокупность действий организации культуры по фиксации факта посещения гражданином мероприятия, а также прекращению возможности повторного посещения гражданином мероприятия по данному билету.

ЕАИС — единая федеральная автоматизированная информационная система сведений о показах фильмов в кинозалах.

Идентификатор (id) — индивидуальный порядковый номер, который присваивается сущности при создании на платформе «PRO.Культура.РФ». Идентификатор расположен на странице сущности (под ее названием).

Личный кабинет учреждения на платформе «PRO.Культура.РФ» — это рабочее пространство для зарегистрированных на сайте сотрудников организации. Он позволяет объединить одно или несколько мест, события, обзоры, генератор виджетов, инструменты для отложенного постинга в социальных сетях, бесплатных рассылок, веб-аналитики и продвижения трансляций.

Место — карточка на платформе «PRO.Культура.РФ» с информацией о площадке вашего учреждения (филиала), на которой вы проводите мероприятия. Содержит название, месторасположение, контакты, график работы и т. д.

Модерация — проверка специалистами проекта контента (событий, мест, обзоров и трансляций), добавленного сотрудниками учреждения на платформу «PRO.Культура.РФ».

Профиль — это учетная запись пользователя на платформе «PRO.Культура.РФ», через которую сотрудник организации работает в личном кабинете учреждения.

Реестр сведений о проданных билетах — перечень сведений о проданных билетах, в том числе сведений о факте их гашения (признания недействительными) организациями культуры в рамках программы «Пушкинская карта», который ведется Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в электронном виде на основании данных, представленных организациями культуры, оператором и иными участниками программы «Пушкинская карта».

Служба поддержки — раздел на платформе «PRO.Культура.РФ», в котором можно получить личную консультацию по вопросам, касающимся работы на платформе, от специалистов технической поддержки и модераторов.

Событие — карточка с информацией о мероприятии: названием, датой и местом проведения, описанием программы и т. д. на платформе «PRO.Культура.РФ».

Сущность — объект, который вы создаете на платформе «PRO.Культура.РФ»: событие, место, обзор, трансляция, публикация, рассылка, виджет, пост и т.д.

Терминал — техническое решение, позволяющее организации культуры или билетному оператору (агрегатору) принимать от граждан оплату с использованием карт (или их реквизитов).

Техническая поддержка — специалисты платформы «PRO.Культура.РФ», которые помогут вам разрешить вопросы или трудности при работе в рамках программы «Пушкинская карта».

Учреждение — юридическое лицо (или ИП) любой формы собственности, любой организационно-правовой формы, являющееся организатором культурных мероприятий.

Экспертный совет — совет, созданный при Министерстве культуры Российской Федерации и при органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры. Одобряет мероприятие для участия в программе «Пушкинская карта» или отклоняет его голосованием входящих в его состав экспертов.

Эксперт — член экспертного совета, голосующий за или против участия мероприятия в программе «Пушкинская карта».

pushkinsCardEvents — это коллекция событий в рамках «Пушкинской карты» платформы «PRO.Культура.РФ».

5.2.Создание личного кабинета на портале за шесть шагов

Вот пошаговая инструкция по регистрации на сайте PRO.Культура.РФ:

Шаг 1. Перейдите по ссылке для регистрации аккаунта учреждения на портале.

Шаг 2. Заполните все поля, прочитайте правила пользования сайтом и проставьте галочку в чек-боксе «Я согласен с правилами...». Обязательно зафиксируйте, на какую почту зарегистрировали аккаунт – она понадобится для доступа в личный кабинет. Сохраните пароль.

Шаг 3. Проверьте электронную почту и перейдите по ссылке из письма. Если не видите письмо, проверьте папку «Спам». Если и там пусто – нажмите «Выслать повторно».

Шаг 4. Проверьте по ИНН, зарегистрировано ли ваше учреждение в проекте. Для этого на странице, куда вас направило после регистрации, нажмите кнопку «Поиск по ИНН».

Шаг 5. Присоединитесь к кабинету учреждения или создайте учреждение по одноименной кнопке, если не нашли его по ИНН и местоположению с названием.

Шаг 6. Дождитесь окончания присоединения или модерации созданного учреждения. Это может занять до двух недель. Письмо со ссылкой в личный кабинет придет на почту, указанную при регистрации в шаге 2.

Форма регистрации в программе

Регистрация
Шаг: 1 из 2

Email *

Пароль *

Повторите пароль *

Телефон

Фамилия *

Имя *

Отчество

Пол

Я согласен с правилами пользования сайтом «PRO.Культура.РФ»

Войти

Продолжить

Форма регистрации в проекте: код подтверждения

Регистрация

Шаг: 2 из 2

Вам отправлено письмо для подтверждения адреса электронной почты.
Перейдите по ссылке из полученного письма или скопируйте код в поле ниже.

Код подтверждения *

Это поле необходимо заполнить.

[Выслать повторно](#)

[Войти](#) [Продолжить](#)

Присоединиться к личному кабинету «PRO.Культура.РФ»

Присоединитесь к кабинету учреждения, чтобы начать использовать инструменты «PRO.Культура.РФ». В системе работает более 23 000 учреждений, возможно, среди них есть ваше. Найти его можно двумя способами:

[Поиск по ИНН](#) [Поиск по названию](#)

Форма регистрации: данные учреждения

Присоединиться к личному кабинету «PRO.Культура.РФ»

Учреждение не найдено по ИНН. Попробуйте найти его по названию.
Укажите регион/город/населенный пункт и начните вводить название, а система подскажет вам, какие учреждения с похожим названием уже созданы в «PRO.Культура.РФ».

Область/район/город

Учреждение *

5.3.Выбор бюджетного способа продажи билетов

Учреждение может выбрать, как продавать билеты в рамках проекта, из двух способов:

- **онлайн** с применением виртуального «белого» терминала интегрированной в программу билетной системы и интернет-эквайринга;
- **очно** с применением физического «белого» терминала – торгового эквайринга с кассовым аппаратом и pos-терминалом для приема карт.

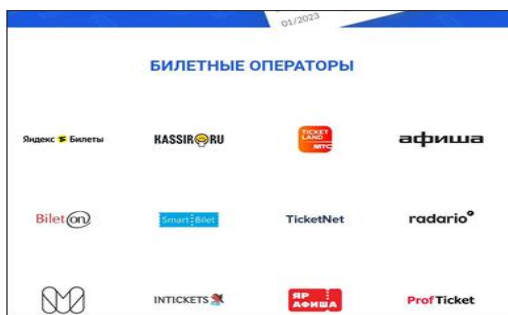
Если хотите продавать билеты **онлайн**, вам потребуется подключиться к билетной системе или маркетплейсу, которые поддерживают оплату «Пушкинской картой». Также потребуется интернет-эквайринг. Сейчас многие билетные системы предлагают подключение оплаты по программе.

Всех билетных операторов, которые авторизованы для продажи билетов по «Пушкинской карте», можно найти в специальном разделе сайта PRO.Культура.РФ. Все билетные системы предлагают оформление физического терминала при необходимости. Кроме того, по ним можно продавать как «пушкинские» мероприятия, так и обычные платные события в учреждении. Вы не обязаны ставить физический «белый» терминал, если будете принимать оплату только через сайт. Физический терминал - это лишние траты: покупка и настройка кассы, обновление фискального накопителя каждые 15 месяцев, POS-терминал. При этом после регистрации его можно будет использовать только для оплаты по «Пушкинской карте». В отдаленных местностях такие вложения могут не окупиться, особенно если посетители не привыкли пользоваться пластиковыми картами. В таком случае выгоднее и проще будет оформить виртуальный «белый» терминал.

Сравнение предложений билетных систем по «Пушкинской карте»

Билетная система	Настраивают подключение сами	Преимущества	Стоимость
Яндекс.Билеты	нет	Яндекс.Афиша Аналитика продаж Виджет на сайт Скан QR-кодов	3-4% от оборота
Quick Tickets	да	Подключают за 3 дня Настраивают имеющийся терминал	от 3%
ProfTicket	нет	Виджет на сайт Лого в афише для «пушкинских» событий Шаблон именного билета	персональная
Radario	нет	Виджет для сайта Аналитика продаж Абонементы	1-7% от оборота
Listim	да	Виджет для сайта и соцсетей Аналитика продаж Скан QR-кодов	3-4% от оборота

Билетные операторы, участвующие в программе



Для **очной** покупки билетов в учреждении потребуется физический «белый» терминал. Это платежный терминал, который вы зарегистрировали на портале PRO.Культура.РФ. После регистрации по нему станут недоступны обычные покупки, разрешена будет только оплата «пушкинских» мероприятий.

Сравнение терминалов

	БЕЛЫЙ ТЕРМИНАЛ	СЕРЫЙ (ОБЫЧНЫЙ) ТЕРМИНАЛ
Требуется ли регистрация на pro.culture.ru?	✓	✗
Можно ли продавать билеты на мероприятия, прошедшие модерацию?	✓	✓
Можно ли продавать билеты на мероприятия, НЕ прошедшие модерацию?	✗	✓
Можно ли продавать иную продукцию (сувенирную, книжную и пр.)?	✗	✓
Можно ли оплачивать покупку билета «Пушкинской картой»?	✓	✗
Можно ли оплачивать покупку любой другой банковской картой?	✓	✓
Сколько требуется терминалов учреждению для участия в программе?	Минимум: 1	Без ограничений

5.4 Как настроить платёжные системы

Зарегистрируйте «белый» терминал

Чтобы зарегистрировать «белый» терминал, нужно отправить заявку на подключение к программе «Пушкинская карта» на почту: pro@team.culture.ru, предоставить все поля для регистрации «белого» терминала:

- ID банка-эквайера (11 символов);
- ID продавца (15 символов);
- ID терминала (до 8 символов);
- код категории продавца (4 символа).

Учреждение может указать информацию о тех терминалах, которые уже использует, но есть два условия: вся афиша учреждения внесена на «PRO.Культура.РФ» и все события одобрены экспертным советом. Тогда все терминалы, которые использует учреждение для продажи билетов, станут «белыми». Если экспертный совет не одобрил мероприятие, придется

использовать второй терминал. Другой вариант – завести через обслуживающий банк второй merchant ID – код торгово-сервисного предприятия. С одним комплектом оборудования учреждение сможет использовать два терминала: второй – виртуальный.

Запустите продажу билетов

Через Интернет. Если все мероприятия прошли модерацию, надо только зарегистрировать тот ID-терминал, который учреждение использует на сайте, и он станет «белым». Если не все мероприятия прошли модерацию, то необходимо попросить у банка второй виртуальный терминал на сайт. Через кассу. Если все мероприятия прошли модерацию, учреждение использует то терминальное оборудование, которое установлено. Если не все мероприятия прошли модерацию, нужно либо получить дополнительный merchant ID на оборудование, либо получить в банке дополнительный комплект оборудования, чтобы зарегистрировать его в качестве «белого» терминала. Не забудьте, что обновили формы БСО для учреждений культуры (Приказ Минкультуры России от 04.08.2021 № 1293). Если посетитель оплатит вход на мероприятие «Пушкинской картой», то в бланке билета, абонеента или путевки после реквизита «Сведения о посетителе» должно быть указано «В рамках программы «Пушкинская карта». Все реквизиты в БСО должны быть четкими и легко читаться в течение шести месяцев со дня их печати на бумаге.

СОВЕТ ОТ МАЯКОВКИ

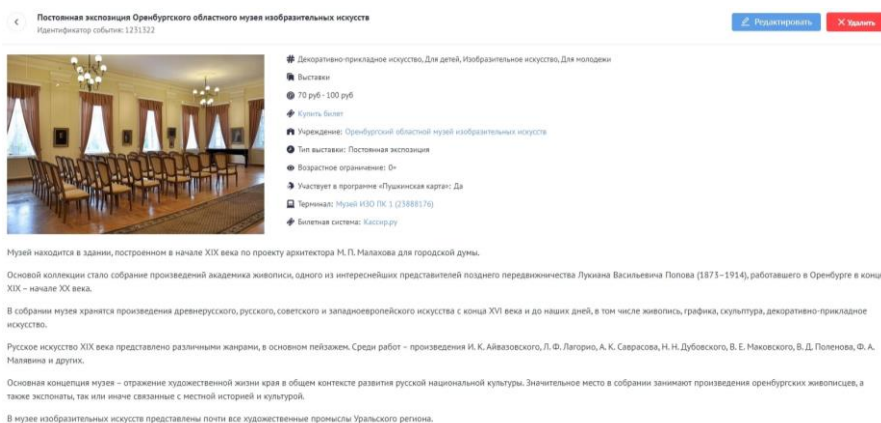
Когда приобретаете билетную систему, обратите внимание, предлагает ли она приложение для сканирования QR кодов и контроля доступа. Выберите систему с такой опцией, тогда достаточно будет установить на любой смартфон приложение и перед мероприятием отсканировать код билета посетителя.

6. Как включить мероприятие в программу

Информацию о мероприятиях учреждения размещают в личном кабинете на платформе «PRO.Культура.РФ». После регистрации личного кабинета, необходимо выполнить следующие действия:

Зарегистрируйте площадку мероприятия

Зарегистрируйте площадку мероприятия в рамках программы «Пушкинская карта», в разделе «Места» платформы «PRO.Культура.РФ». После этого необходимо разместить анонс мероприятия «Пушкинской карты», к которому прикреплена созданная площадка.



Постоянная экспозиция Оренбургского областного музея изобразительных искусств
Идентификатор события: 1251322

Декоративно-прикладное искусство, Для детей, Изобразительное искусство, Для молодежи

Выставки

70 руб - 100 руб

Купить билет

Учреждение: Оренбургский областной музей изобразительных искусств

Тип выставки: Постоянная экспозиция

Возрастное ограничение: 0+

Участует в программе «Пушкинская карта»: Да

Черника: Музей ИЗО ОР. 1 (2388076)

Билетная система: Кассирину

Музей находится в здании, построенном в начале XIX века по проекту архитектора М.П. Малахова для городской думы.

Основной коллекцией стало собрание произведений академика живописи, одного из интереснейших представителей позднего передвижничества Лукиана Васильевича Попова (1873–1914), работавшего в Оренбурге в конце XIX – начале XX века.

В собрании музея хранятся произведения древнерусского, русского, советского и западноевропейского искусства с конца XVI века и до наших дней, в том числе живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство.

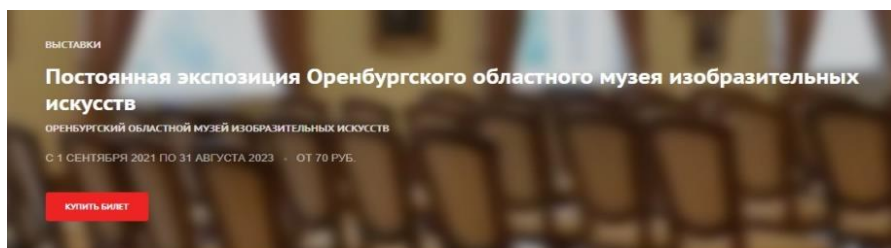
Русское искусство XIX века представлено различными жанрами, в основном пейзажем. Среди работ – произведения И.К. Айвазовского, Л.Ф. Лагорио, А.К. Саврасова, Н.Н. Дубовского, В.Е. Маковского, В.Д. Поленова, Ф.А. Малявина и других.

Основная концепция музея – отражение художественной жизни края в общем контексте развития русской национальной культуры. Значительное место в собрании занимают произведения оренбургских живописцев, а также экспонаты, так или иначе связанные с местной историей и культурой.

В музее изобразительных искусств представлены почти все художественные промыслы Уральского региона.

Заявите мероприятие в рамках «Пушкинской карты»

Когда учреждение будет внесено в список участников программы, поддержка платформы «PRO.Культура.РФ» поставит в его карточке специальную отметку. После этого появляются поля, в которых можно указать, что конкретное событие проходит в рамках программы «Пушкинская карта».



ВЫСТАВКИ

Постоянная экспозиция Оренбургского областного музея изобразительных искусств

ОРЕНБУРГСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ

С 1 СЕНТЯБРЯ 2021 ПО 31 АВГУСТА 2023 ОТ 70 РУБ.

КУПИТЬ БИЛЕТ



Музей находится в здании, построенном в начале XIX века по проекту архитектора М.П. Малахова для городской думы.

Основной коллекцией стало собрание произведений академика живописи, одного из интереснейших представителей позднего передвижничества Лукиана Васильевича Попова (1873–1914), работавшего в Оренбурге в конце XIX — начале XX века.

В собрании музея хранятся произведения древнерусского, русского, советского и западноевропейского искусства с конца XVI века и до наших дней, в том числе живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство.

Русское искусство XIX века представлено различными жанрами, в основном пейзажем. Среди работ — произведения И.К. Айвазовского, Л.Ф. Лагорио, А.К. Саврасова, Н.Н. Дубовского, В.Е. Маковского, В.Д. Поленова, Ф.А. Малявина и других.

Основная информация

Изображение *

Название * Символов: 77 / 90

Категория * Возрастное ограничение *

Тип выставки *

Участвует в проекте «Пушкинская карта»

Терминал Билетная система

Заполните раздел «События»

Внесите сведения не позднее чем за десять дней до начала. Чтобы отметить, что мероприятие проходит в рамках проекта «Пушкинская карта», нужно поставить галочку в поле «Участвует в программе «Пушкинская карта»». Описание – от 500 до 1000 символов. Напишите, что ждет гостей. Не используйте повествование от первого лица: «мы», «наш», «приглашаем». Не пишите цели, задачи и вводную информацию.

Изображение

Фотография должна быть без надписи и копирайта, обрезанных элементов и рамок. Нельзя публиковать афишу или коллаж.

Цена билетов

В программе «Пушкинская карта» участвуют только платные события. Поэтому обязательно заполните поля «Цена» и «Ссылка на покупку билетов». Ссылка должна вести на мероприятие у билетного оператора или страницу учреждения, на которой продают билеты. Пустые ссылки или ссылки, ведущие на главную страницу сайта учреждения, размещать нельзя.

Если у вас несколько площадок для продажи билетов, ссылки на них можно указать в полях «Дополнительные ссылки на продажу билетов».

Если на «Пушкинской карте» недостаточно средств для оплаты билета, например, билет стоит 1000 руб., а на карте осталось 500 руб., недостающую сумму держатель не сможет доплатить другой картой.

Участвует в проекте «Пушкинская карта»

Терминал Билетная система

Цена Макс. цена Бесплатно

Пожалуйста, укажите цену или диапазон цен. Для бесплатных событий поставьте «Бесплатно».

Ссылка на покупку билетов *

Укажите в этом поле ссылку на покупку билета у вашего билетного оператора.

Дополнительные ссылки на продажу билетов + Добавить еще

Отправьте событие на модерацию

После заполнения всех полей формы события на «PRO.Культура.РФ» начнется модерация. На первом этапе событие проходит проверку модераторами платформы «PRO.Культура.РФ». Подтвержденные события проверяет экспертный совет по программе «Пушкинская карта». В состав совета входят деятели культуры и искусства, представители общественных советов в сфере культуры, органов государственной власти субъектов РФ и государственных учреждений культуры (не менее пяти человек). Экспертный совет будет собираться не реже одного раза в месяц. Для принятия решения необходимо солидарное мнение не менее трех участников совета.

Статус события в «PRO.Культура.РФ»

1. Событие подтверждено модератором и экспертом «Пушкинской карты»

Модерация

✔ Подтвержденное событие ➔ Подтверждено экспертом «Пушкинской карты»

Создано 19 июля 2021 г. в 10:53 Мария Треногина

2. Событие подтверждено модератором и отклонено экспертом «Пушкинской карты»

Модерация

✔ Подтвержденное событие ✖ Отклонено экспертом «Пушкинской карты»

Создано 28 июля 2021 г. в 15:16 Марина Назарова

3. Событие подтверждено экспертом «Пушкинской карты», отредактировано учреждением

Модерация

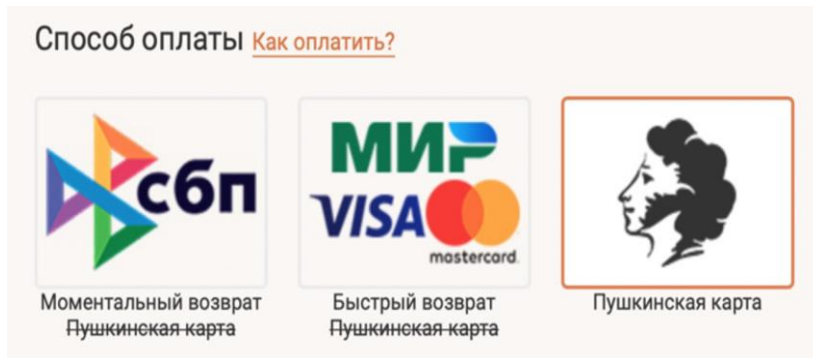
🕒 Событие на модерации ➔ Подтверждено экспертом «Пушкинской карты»

Создано 16 января 2022 г. в 14:02 Екатерина Орлова

Обеспечить наличие кнопки «Оплатить по «Пушкинской карте»:

- кнопка «Оплатить Пушкинской картой» должна появиться только после прохождения всех этапов модерации;
- для осуществления продажи билетов на мероприятия, включенные в программу «Пушкинская карта», организация должна обеспечить наличие на сайтах, где продаются билеты, кнопки или гиперссылки «оплатить «Пушкинской картой», которая позволит участнику программы ввести реквизиты банковской карты и осуществить покупку билета.

Примеры расположения кнопки или ссылки на покупку билетов по Пушкинской карте:



▲ Не защищено | library.karelia.ru/chitatelnyam/Pushkinskaya_karta/


КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ?

1. Зарегистрируйтесь на портале «Госуслуги» и подтвердите учетную запись.
2. Установите мобильное приложение «Госуслуги.Культура»: <https://culture.gosuslugi.ru/>
3. Получите Пушкинскую карту — виртуальную или пластиковую карту платежной системы «Мир».

Владелицам Пушкинских карт Национальная библиотека Карелии предлагает:

1. «Читайте, узнайте как жили!» — экскурсия для всех любителей истории Петрозаводска

[Купить билет на сайте: https://mnpb.ru/](#)




Библиотечные экскурсии — это не традиционные рассказы о туристических объектах, а попытка погрузиться в историческое городское пространство с помощью фотографий и описаний в литературе городских улиц XIX–XX века. В фондах библиотеки хранятся уникальные издания — книги XIX века, сборники архивных документов, газеты советского периода.

Информация, которой делитесь с горожанами, подтверждена документами, даже если существует несколько версий для одного события. Чтобы узнать больше о родном городе, ознакомиться с интереснейшими изданиями, экскурсиям становится читателем национальной библиотеки.

Информация по телефонам:
Отдел национальной и краеведческой литературы и библиографии
78-29-76 (добавочный 147)
Группа ВКонтакте: http://vk.com/history_petrozavodsk

2. Экскурсия «История библиотеки» — все самое интересное о главной библиотеке региона для наших читателей.

[Купить билет на сайте: https://mnpb.ru/](#)




Рассказ об истории библиотеки начинается так: «15 октября 1933 года открыта первая Публичная библиотека в городе Петрозаводск по предложению Олонского губернатора А. И. Яковлева. Сведения о ней немного. Известно, что библиотека существовала на средства читателей (подарочков), на пожертвования частных лиц и благодаря стараниям библиографов известной 2 фамилии библиографов — Никифоров Лаврентий Мартьянович и Ласточкин). Библиотека была маленькой — располагалась в освобожденных комнатах казенной губернаторской квартиры, занимала всего 3 книжных шкафа...»

Информация по телефонам:
Отдел учета, регистрации пользователей и сервисных услуг:
телефон: +7 (8142) 78-29-76 (информационный), добовочный 126.

Национальная библиотека Чувашской Республики

» В библиотеку по Пушкинской карте 29 | 08 |

В БИБЛИОТЕКУ ПО ПУШКИНСКОЙ КАРТЕ | Печать |




Национальная библиотека Чувашской Республики подключилась к проекту «Пушкинская карта».


Проект «Пушкинская карта» направлен на популяризацию культурных событий среди молодежи. Молодые люди в возрасте от 14 до 22 лет могут получить Пушкинскую карту, на балансе которой будет 5000 рублей. Эти деньги можно потратить до конца года в учреждениях культуры: музеях, театрах, филармониях, галереях и библиотеках.

Приобрести билеты на мероприятия Национальной библиотеки все желающие могут через **билетного оператора «ВМУЗЕЙ»**.


Афиша на апрель:




Урок «Мудрые науки без назидания и скуки»



Краеведческий квиз «Знаатоки Чувашии»



Турнир «Кто с мечом к нам придет — от меча и погибнет»



Исторический штурм «Невидимый подвиг в тылу»

ПУШКИНСКАЯ КАРТА

ПУШКИНСКАЯ КАРТА — ПРОЕКТ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ПОСЕЩАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ГОСУДАРСТВА

Для подключения к Пушкинской карте необходимо:

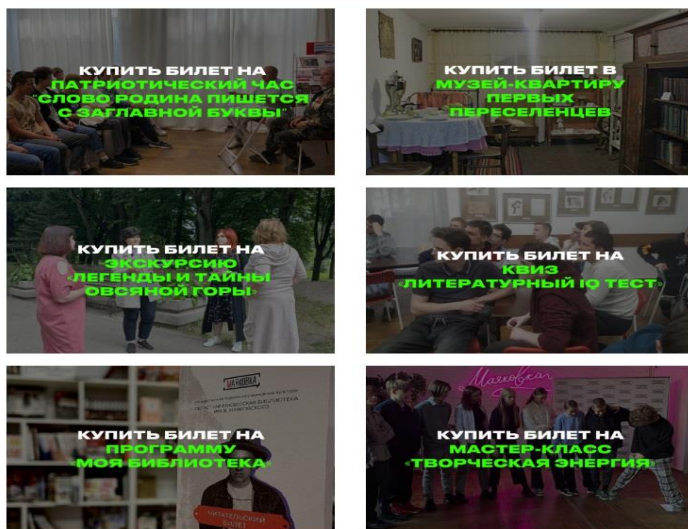
- Гражданство РФ
- Возраст от 14 до 22 лет
- Наличие паспорта
- Наличие СНИЛС
- Подтвержденная учётная запись на «Госуслугах»

Календарь

Мар 2023						
П	В	С	Ч	П	С	В
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

Мероприятия

- ✓ «Герои нашего времени»



Информационная листовка

видео Пушкинская карта в Калининграде на Rutube

Обеспечить по своим каналам коммуникаций информацию:

- о программе;
- в соответствии с правилами программы и официальным брендбуком.

Рекомендации для участников программы «Пушкинская карта»:

<https://pro.culture.ru/blog/631>

Кроме этого, специалистами программы «Пушкинская карта» был разработан единый фирменный стиль, который должен использоваться в любой коммуникации по проекту «Пушкинская карта». Он поможет красочно продемонстрировать участие организации в программе. Единый фирменный стиль программы «Пушкинская карта» находится по ссылке: <https://pushka.nationalpriority.ru/> (имя: pushkin, пароль: fNuxPdKVBlVcuzan4Oa).

7. Специфика организации мероприятий для пользователей «Пушкинской карты» в библиотеке

Технологически процесс оформления и использования «Пушкинской карты» уже проработан, однако анализ итогов работы по программе «Пушкинская карта» показал, что многие библиотеки испытывают трудности с привлечением молодёжной аудитории на мероприятия с использованием «Пушкинской карты». Очевидно, что платные услуги не вписываются в привычный формат традиционно бесплатной библиотечной деятельности, поэтому необходимо искать новые формы мероприятий и уделять повышенное внимание различным способам их продвижения.

При разработке программы «Пушкинская карта» возраст целевой аудитории выбран не случайно. Ведь молодость – это время поиска, время становления и реализации человека. Именно в молодости можно повлиять на нравственную и культурную составляющую личности.

Традиционно на территории библиотек проводятся различные культурно-просветительские и досуговые публичные мероприятия (фото- и книжные выставки, лекции, семинары, мастер-классы, практикумы, философские диспуты, музыкально-поэтические и литературные вечера, дискуссионные встречи, заседания клубов и др.), инициаторами и участниками которых является молодёжь. И участие в них тоже абсолютно бесплатное. С этим и была связана одна из сложностей по внедрению сервиса «Пушкинская карта» в практику — определение перечня услуг, подходящих под задачи проекта. Это могут быть: концерты классической и современной музыки, выступления джазовых музыкантов и поэтов, показы спектаклей, экскурсии, квесты, квизы, творческие мастер-классы. Большинство этих мероприятий имеют платный вход. Они-то и могут войти в афишу мероприятий, билет на которые можно приобрести по ПК. Безусловно, необходимо исходить из уникальности города и района, событий и востребованности аудитории.

Как привлечь владельцев «Пушкинской карты»:

1. **Задействуйте молодых специалистов.** Они понимают запросы целевой аудитории и смогут предложить подходящие для неё мероприятия.
2. **Приложите бонус к билету.** Договоритесь с соседним кафе о кофе в подарок при предоставлении билета или откройте доступ к закрытому онлайн-мероприятию.
3. **Заключите договор о совместном проведении мероприятий.** По билету в музей посетители смогут бесплатно посетить музей или конотетр.
4. **Продлите время работы.** Посетителям удобно, когда учреждение работает до 21:00 или до 22:00. По статистике вечернее время – самое популярное для молодежи.

5. **Модернизируйте пространство.** Техническое переоснащение и обновление пространства делает учреждение привлекательным для молодой аудитории.
6. **Проведите конкурс в соцсетях.** Предложите выложить фото с билетом и хэштегом учреждения. Среди участников акции проведите розыгрыш.
7. **Запустите акцию «Приведи друга и получи скидку».** Участникам предоставьте скидку на мероприятие, которое не вошло в программу «Пушкинская карта».

Помогайте посетителям оформлять карту

Распечатайте более детальную инструкцию администратору или другому сотруднику, который сможет помочь посетителю оформить карту:

1. **Зарегистрируйтесь на Госуслугах.** Это можно сделать с 14 лет, после получения паспорта на стартовой странице сайта.
2. **Подтвердите учетную запись.** Теперь это можно сделать онлайн, если есть карточка банка из списка на сайте. Если нет, то придется очно обратиться на почту, в Пенсионный фонд, МФЦ или в другой центр обслуживания пользователей.
3. **Установите мобильное приложение «Госуслуги Культура».** Оно доступно в AppStore, Google Play, AppGallery и RuStore.
4. **Подтвердите выпуск «Пушкинской карты».** Оформить виртуальную карту «Мир» можно прямо в приложении Госуслуги Культура или получить пластиковую карту в отделении Почта Банка, предъявив паспорт и СНИЛС.
5. **Выберите мероприятие из афиши в приложении или на сайте «Культура.РФ» и оплатите билет картой.** При покупке на сайте ищите кнопку «Оплатить Пушкинской картой». Для учреждения в плане оплаты и оформления ничего не меняется в случае применения виртуальной карты вместо реальной.

Применяйте привлекательные форматы для молодежи

Для учреждений культуры мероприятия в рамках программы «Пушкинская карта» — это своего рода вызов: поскольку молодёжь «голосует рублём» за то, куда пойти, события должны быть интересными, живыми, модными и разнообразными. Конечно, молодёжи больше нравятся мероприятия развлекательного характера, но в каждое из можно добавить литературную составляющую, стараясь сделать это современно. Примените привлекательные форматы. Подростки и молодёжь требуют другого подхода к подбору тематики и организации мероприятий.

Очевидным для всех представляется учет материально-технической базы при разработке и выборе формы / формата мероприятия. Основные особенности культурного досуга молодёжи – высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых

технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса. В настоящее время молодежь становится все более активной, появляются новые технологии, расширяется спектр возможностей для подрастающего поколения.

СОВЕТ ОТ МАЯКОВКИ

- ***Проведение мероприятия на сторонней площадке позволит вам не только сэкономить ресурсы, но и найти более креативные места проведения. По итогам 2023 года лучшей практикой стало гастролирование.***
- ***Находите новые формы мероприятий для молодежи, сочетайте современные тенденции и традиционные ценности.***
- ***Создавайте гибридные мероприятия, которое сочетает в себе элементы как онлайн, так и офлайн взаимодействия.***
- ***Отобрать или придумать подходящие мероприятия библиотеки, поможет сама целевая аудитория. Создайте из числа сотрудников рабочую группу и пригласите к участию активистов из числа учащихся школ, студенческого совета ближайшего вуза, локальных блогеров и другую молодежь.***

8. Мероприятия по «Пушкинской карте»

Предлагаем следующие примеры мероприятий по «Пушкинской карте» в зависимости по сферам деятельности:

ФОТОГРАФИЯ И ВИДЕОСЪЕМКА

Выставка «Фотопутешествие по России». (Старые и новые фотографии, запечатлевшие красоту и мощь родного отечества. Города, природа, жители различных регионов и их повседневная жизнь).

Выставка «История учреждения». (Фотографии, информация о различных периодах жизни здания. Какие были организации, кто работал. Взгляд в будущее).

Выставка «100 лет тому назад». (Архивные фотографии города и района. Было/стало. Предметы быта того времени, истории о жителях – как простых, так и знаменитых). Лекция «Мобильная фотография». (Полезная информация о любительской съемке на телефон; обзор популярных приложений для обработки фото. Идеи для быстрых фотосессий).

Мультимедийная лекция «Фотография: свидетель истории». (Рассказ о самых значимых кадрах XX столетия, их авторах и истории. Сопровождается презентацией. «Съемка видеоблога». (Обзор видов и форматов съемки, лучше всего подходящих для ведения блога. Выбор фона, требуемое оборудование, интересные темы. Применение на практике).

Мастер-класс «Мобильная видеосъемка». (Правила мобильной съемки; поиск идей для контента; работа с самыми популярными приложениями для видеомонтажа).

Цикл занятий с фотографом. (Серия мастер-классов с профессиональным фотографом: основы позирования, постановки света, выбор фототехники. Поиск композиции и идеального кадра. В финале – выставка лучших работ участников).

ЯЗЫКИ И КОММУНИКАЦИЯ

Психологический тренинг «Спокойствие, только спокойствие». (Занятие, на котором речь идет о преодолении тревоги – спутнике современной жизни. Техники самоуспокоения, развитие уверенности в себе. Умение решать сложные ситуации).

Встреча разговорного клуба. (Чтение и обсуждение книг англоязычных авторов на языке оригинала. Разговорная практика, новые знакомства, игры на английском, сериалы).

Мастер-класс «Ораторское искусство». (Упражнения и техники, позволяющие обрести уверенность и не бояться выступать на публике. Секреты красивой речи; способы удерживать внимание публики).

Мастер-класс «Профессиональный английский». (Английский для будущих специалистов – способ узнать много нового и пополнить словарный запас. Участники составят резюме и сопроводительное письмо на английском. Узнают, как переводить технические и правовые документы).

Лекция на иностранном языке. (Рассказ о достопримечательностях различных стран – может быть на немецком, французском, итальянском).

Мастер-класс «Готовимся к ОГЭ по английскому». (Подготовка к экзамену: грамматика, лексика, устная речь. Полезные таблицы и материалы).

МУЗЫКА, ВОКАЛ, ТАНЦЫ

Концерт «Поем о Родине». (Всемирно известные военно-патриотические песни, ставшие символами целых поколений. Возможна комбинация с диджейским баттлом или неоклассикой).

Мастер-класс «Народная песня». (История фольклорной песни; специфика пения и основные правила. Исполнение самых популярных народных песен).

Концерт «Музыка русской души». (Исполнение романсов под аккомпанемент живой музыки).

Встреча-концерт «Авторская песня». (Песни под гитару, живой диалог со слушателями и интересные факты об известных исполнителях).

Концерт «Жизнь в танце». (Выступление ведущих танцевальных коллективов со своими лучшими номерами).

Музыкальный квиз «Угадай мелодию». (Игра, участники которой угадывают различные мелодии. Много жанров: от рока до классических произведений).

Фестиваль классической музыки. (Цикл концертов, посвященных классике – звучат Бах, Шуберт, Чайковский и другие великие авторы).

Концерт «Зимний вечер». (В программе любимые новогодние мелодии из мультфильмов и кинофильмов: «Карнавальная ночь», «Зима в Простоквашино» и многие другие).

Концерт неоклассики. (Классическая музыка в современных аранжировках или чартовые хиты этого года, исполненные на народных инструментах).

Фристайл-баттл «На районе». (Участники сочиняют рэп в режиме живого времени на заданную ведущим тему. Зрители определяют победителя).

Диджейский баттл «Замиксуем классику». (Обработка электронных треков с добавлением дорожек классической музыки. Если нет аппаратуры – создать треки предложить дома, а определить победителя на дискотеке народным голосованием).

Мастер-класс «Народный танец». (Знакомство с особенностями народных танцев и их видами; изучение элементов; пляски в паре и хороводы).

Мастер-класс «Музыкальное поздравление». (Под руководством преподавателя гость учится играть на фортепиано простую мелодию).

РЕМЕСЛА И НАРОДНЫЕ ЗАБАВЫ

Лекция «Приметы и поверья». (Истоки возникновения примет. Внимание к природе, сплетение веры и мистики. Народный календарь и самые интересные праздники).

Мастер-класс «Крафтим монету». (Даже если нет полноценной кузницы – достаточно позвать чеканщика с молотом, подходящей формой с достопримечательностью города/региона, и мягким сплавом. Монетку участник заберет себе в память о мероприятии).

Вечер-встреча «Калейдоскоп ремесел». (Люди различных ремесел рассказывают о себе, своем трудовом пути и специфике области, в которой работают. Открытый диалог. Возможность попробовать ремесло здесь и сейчас).

Мастер-класс «Эльфийские украшения». (Плетение венков, создание брошей, браслетов или заколок в стилистике фэнтезийных эльфов. Выполнять можно в техниках флористики, бисероплетения, макроме. Готовое изделие участник забирает).

Лекция «Тайны народных узоров». (Рассказ о многообразии узоров, их значении и символах. Традиционные для региона узоры, их история. Сопровождается презентацией с наглядными примерами).

Мастер-класс «Народный орнамент». (Создание узорной вышивки под руководством преподавателя. Сопровождается рассказом об орнаментах и их значении).

Программа «Народные посиделки». (Традиционные вечерние посиделки с танцами, песнями, сказками и небылицами. Рассказ о народном быте. Конкурс скороговорок и чаепитие с настоящим самоваром. Выступление коллектива фольклорной песни).

Программа «Народный ярмарочный театр». (Петрушка, поп и купец – герои кукольных спектаклей, известные с давних времен. Гости ярмарок, любимцы публики. Серия небольших спектаклей и рассказ об истории возникновения персонажей. Возможность попробовать себя в роли кукловода).

ИСТОРИЧЕСКИЕ И ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ

Программа «Тайны библиотеки». Командная игра. Ведущий задает вопросы, ответы на которые нужно искать в книгах).

Квиз «Города России». (Интеллектуальная игра, задания и вопросы которой связаны с различными городами России).

Лекция «Кто наши предки на самом деле». (Рассказ о древних племенах, проживавших на территории современной России – обычаи, предметы быта, влияние на культуру. Археологические находки на территории края).

Лекция «Символы России». (История российского флага, герба и гимна. Когда появились, как менялись. Знаковые события и значение символики).

Концерт «Поем о Родине». (Всемирно известные военно-патриотические песни, ставшие символами целых поколений. Возможна комбинация с диджейским баттлом или неоклассикой).

Историческая викторина «От Руси до России». (Интеллектуальное состязание. Несколько раундов, состоящих из вопросов и заданий разного уровня сложности, чьей темой является история России различных эпох).

Экскурсия «История старых книг». (Рассказ об особо ценных книгах и документах, хранящихся в учреждении. Демонстрация, возможность прикоснуться к страницам и познавательные факты о книгопечатании в России).

Программа «Патриоты России». (Знакомство с историей формирования русской армии, ее героях и славных победах. Подвиги русских солдат; дань памяти тем, кто погиб, исполняя воинский долг. Тематическая выставка, посвященная войнам последних столетий и роли сынов своей страны в них).

Игровая программа «Детство в СССР». (Многообразие дворовых и настольных игр советского периода. Рассказ об истории. Игра в команде, итоговое соревнование в самой понравившейся игре).

Программа «Древний воин». (Знакомство с вооружением древнерусских воинов, их доспехами и знаками принадлежности. Рассказ об археологических находках на территории края; интересных сражениях и их роли в истории).

Встреча «Путешествие по родному краю». (Разговор о родном крае, его достопримечательностях, природных чудесах и памятных местах. Сопровождается мультимедийной презентацией). Программа «До нашей эры».

(Рассказ о древних жителях современной России – динозаврах и ископаемых животных. Археологические находки. Кто и где когда-то жил. Сопровождается презентацией и викториной).

Экскурсия «Прогулка по родным улицам». (Небольшое путешествие, участники которого узнают много нового о привычных местах – истории возникновения улиц, сокрытые в их названиях тайны, а также судьбы домов и их жильцов).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Встреча «Что наша жизнь? Игра!». (Собрание поклонников настольных игр самой разной тематики – советских, современных, авторских, DnD. Обсуждение актуальных для сообщества тем и общение с единомышленниками).

Мастер-класс «Цифровые услуги в быту». (Участники узнают о возможностях сайта госуслуги: как записаться ко врачу, оформить загранпаспорт, запретить оформление на себя кредитов и микрозаймов. На мини-лекции расскажут, какие услуги пригодятся в быту и как это было раньше).

Вечер-встреча «Цифровые профессии». (Люди современных профессий (дизайн, программирование, аналитика, разработка игр, коучинг) рассказывают о себе, своем трудовом пути и специфике области, в которой работают. Открытый диалог. Помощь в профориентации).

Мастер-класс «Анимация». (Программа состоит из введения в анимацию, ее краткой истории и практикума по созданию своего анимированного флипбука на заданную тему).

Семинар «Кибербезопасность: лайфхаки для твоей бабушки». (Какие есть вирусы, угрозы и способы похищения данных. Как

защитить себя и своих близких: двухфакторная аутентификация, техники создания паролей, принципы оценки ненадежных сайтов, писем, сообщений).

Хакатон «Королевская битва». (Участники соревнуются в игре, где нужно первым пройти задания, связанные со знанием современных технологий. Напряженная борьба, один победитель).

ПРАЗДНИЧНЫЕ И ЮБИЛЕЙНЫЕ СОБЫТИЯ

Программа «Бестселлеры России, о которых вы не знали». (Рассказ о писателях/художниках/композиторах – уроженцах края, района, страны. Творчество, значимые произведения. Сопровождается презентацией, информацией о местах, связанных с деятельностью. Чтение отрывков из книг, демонстрация музыки или картин. Можно приурочить к юбилею такого деятеля или тематическому празднику).

Мастер-класс «Рождественский венок». (Создание оригинального венка под руководством преподавателя).

Мастер-класс «Скрип пера». (Урок каллиграфии. Изучение процесса, написание красивой поздравительной открытки).

Цикл мастер-классов «Рисуй!». (Несколько уроков рисования в различных техниках: пастель, карандаши, акварель и гуашь. Может быть приурочен к празднику для создания открытки или к тематике сезона).

Программа «Встреча с Дедом Морозом». (Интерактивная программа, которую ведет Дед Мороз. Рассказ о родственниках Деда Мороза, традициях празднования в различных странах мира. Мастер-класс по созданию новогоднего подарка своими руками. Чаепитие со сказкой).

ТЕАТРАЛЬНОЕ И СЦЕНИЧЕСКОЕ ИСКУССТВО

Стендап битва «Смекалка и отвага». (Участники выступают с подготовленными шутками и получают оценку от зрителя. После шоу – разбор причин успеха и провала шуток со сценаристом, обмен опытом).

Спектакль «Сказка ложь, да в ней намек». (Театрализованное представление по мотивам русских народных сказок).

Спектакль «Ночь перед Рождеством». (Новое прочтение мистической повести Н.В. Гоголя – на сцене кузнец Вакула, Оксана и жители Диканьки. Сплетение народных поверий и фольклора).

Мастер-класс «Сценарий для Shorts». (Как по законам драмы создать вирусный короткий ролик – покажут на мастерклассе. Бонусом – причина популярности и разбор топовых трендов shorts).

Программа «Первый бал». (Погружение в атмосферу первого бала – подготовка, разучивание танца и, наконец, дебют. Сопровождается рассказами о традициях первых балов в России и их значении для разных поколений).
Программа «Актерское мастерство». (Азы актерского мастерства под руководством преподавателя театральной студии. Сценическое движение, постановка речи. История различных жанров и проба себя перед зрительным залом).

Серия мастерклассов «Косплей-дефиле». (На занятиях участники создают костюм любимого персонажа, учатся передавать характер и двигаться на сцене. По итогу курса – дефиле, на котором жюри оценивает проработанность костюма и характера, а также фотосессия с желающими).

ЭКОЛОГИЯ И ЭКСПЕДИЦИИ

Программа «Мир птиц». (Информация о птицах, живущих в регионе – какие из них улетают, какие остаются зимовать. Чем можно кормить, чем строго запрещено. Изготовление кормушек из простых материалов и важность помощи птицам в холода).

Мастер-класс «Все свое ношу с собой». (В программе: мини-лекция по необходимым вещам в походе, турпоездке, на отдыхе и практикум по искусству эргономики и балансировки при сборе рюкзаков).

Лекция «Экологичное потребление». (Участники познакомятся с простыми способами сохранять природу в быту – какие упаковки и моющие средства лучше не покупать, на что обращать внимание при выборе продуктов, как правильно разделять отходы. Каждый сможет сделать маленькие шаги, чтобы спасти природу).

Квиз «Съедобное/несъедобное». (Интеллектуальная игра на знание природных даров. Участники не только проверят свои знания, но и узнают об опасных грибах, ягодах и рыбах, как их отличить и правильно приготовить).

Семинар по ориентированию на местности «Путь по звездам». (Участники научатся определять время без часов, пользоваться картой и компасом, определять направление по природным признакам. Из семинара можно сделать серию мастер-классов с выездом на природу).

Мастер-класс по приготовлению ПП закуски. (Повар покажет, как сделать вкусную и полезную закуску из продуктов, которые есть в холодильнике у каждого. Участники научатся сочетать вкусы и приправы, попробуют приготовить свое блюдо).

Лекция по правильному питанию. (Лектор расскажет, как сформировать баланс БЖУ и калорий, как правильно питаться и худеть, как составить индивидуальный рацион. В ходе занятия участникам будет предложена альтернативная культура питания).

Программа «Основы выживания в дикой природе». (Комплекс занятий для юного выживальщика – ориентирование, обустройство лагеря, разведение костра, поиск и приготовление еды. Возможно включение в программу выездов на природу в составе организованных групп).

Молодёжь сейчас предпочитает следующие форматы:

Хакатоны. Простыми словами хакатон – это особый формат соревнования, где участники решают поставленную перед ними задачу в определенный срок.

Воркшопы. Это формат обучающего мероприятия, которое помогает участникам получить знания и сразу применить их на практике для формирования определенных навыков.

9. Продвижение Пушкинской карты в медиапространстве

Для чего необходимо продвижение «Пушкинской карты»? Прежде всего, для рекламы своих мероприятий.

У работников библиотек часто возникают вопросы: по каким каналам осуществлять информирование и рекламу? Можно сделать огромное количество замечательных мероприятий, о которых при этом никто не узнает, именно поэтому продвижению уделяется особое, пристальное, внимание. В целях рекламы используются разные инструменты. Это и социальные сети, и различные сообщества – родительские чаты в учебных заведениях, группы по интересам, школьные рассылки.

Реклама Пушкинской карты может включать следующие действия:

- разработка электронных рекламных материалов (постов, обложек, афиш, видео-роликов, сторис) с учетом брендбука «Пушкинской карты»;
- публикация на официальном сайте афиши мероприятий по «Пушкинской карте» и информации о ее приеме в учреждении;
- публикация и распространение в социальных сетях информации о мероприятиях учреждения по «Пушкинской карте» с соблюдением закона о рекламе;
- согласования со СМИ их присутствия на мероприятиях по «Пушкинской карте» или заочного освещения такой работы в их изданиях;
- проектирование наружной рекламы о мероприятиях по «Пушкинской карте» на фасаде, окнах, дверях, медиа-экранах, баннерах;
- согласование наружной рекламы с профильными ведомствами и рекламодателями;
- разработка печатной продукции с учетом брендбука «Пушкинской карты» и дизайнерских решений учреждения;
- распространение печатной продукции для рекламы мероприятий по «Пушкинской карте»;
- взаимодействие с действующими посетителями с целью привлечения их на мероприятия по «Пушкинской карте».

«Пушкинская карта» активно продвигается на федеральном уровне, но этого бывает недостаточно. Аудитория карты обладает выборочным вниманием и не акцентирует его на государственных проектах, а до мест присутствия молодежи эта реклама иногда не доходит. Однако общий информационный фон поможет продвинуть программу в массы с меньшими затратами, если следовать простым правилам.

Используйте каналы для продвижения

Чтобы о совместном проекте узнали как можно больше владельцев «Пушкинской карты», используйте несколько способов продвижения. Наладьте контакт с районными учебными заведениями. Затем предложите лидерам общественного мнения анонсировать в соцсетях ваши мероприятия на взаимовыгодных условиях.

Создайте ограниченное предложение

Конец года поможет выполнить план по «Пушкинской карте» – подготовьте мероприятия в преддверии новогодних праздников: можно предложить сделать уникальные елочные игрушки и гирлянды из природных материалов – экологическая тематика сейчас в тренде у молодежи; новогодняя вечеринка с современным ведущим Дедом Морозом или квиз-викторина по праздничным традициям разных стран отлично подойдут для аудитории 14–22 лет.

Используйте фирменный брендбук

Узнаваемый стиль создаст синергию с централизованной рекламой и поможет людям ассоциировать вас с проектом, о котором они слышали. Для этого необходимо использовать основные элементы брендбука: логотип, шрифты, цветовые решения. Правильно использовать элементы «Пушкинской карты» поможет брендбук – правила по использованию визуального стиля.

Предлагайте пакеты услуг с разным составом и ценой

Если мероприятие составное – его можно разделить на составляющие и предложить разную цену в зависимости от набора услуг. К примеру, в рамках фестиваля посетителям доступны пять площадок с мастер-классами, три народных забавы и концерт. По базовому билету можно посетить один мастер-класс, одну забаву и концерт со свободным местом. По стандартному – три мастер-класса, одну забаву и концерт. А ВИП-гостям предоставить полный доступ, комнату отдыха, места в первом ряду, проход за кулисы и сумку-шопер с логотипом ограниченной версии в подарок. Экспериментируйте с пакетными предложениями – так вы найдете цену, которую посетители готовы выделить с баланса «Пушкинской карты».

Заявляйте мероприятия на разных площадках

Чтобы рассказать о мероприятиях по «Пушкинской карте», недостаточно разместить информацию на сайте «Культура.РФ». Обязательно опубликуйте афишу на сайте учреждения, в социальных сетях. Рекламируйтесь через билетного оператора или сайты – рекомендательные сервисы. Развесьте афиши по районным стендам, разложите буклеты с расписанием событий в государственных и социальных учреждениях. Особое внимание уделите образовательным организациям. Разработайте медиапланы по «Пушкинской карте» и придерживайтесь их.

Второй способ завлечь людей с акцентом на ограниченное время предложения – предложить потратить лимит «Пушкинской карты» этого года на грядущие мероприятия в 2025 году. Так посетитель оставит остатки баланса у вас, и они не сгорят. Однако для этого понадобится составить план мероприятий на год уже сейчас и пройти модерацию на сайте «Культура.РФ».

Так как основную часть новостей молодые люди узнают из Интернета, в том числе социальных сетей, — резонно подключить к продвижению блогеров, которые пользуются популярностью среди молодежи. Такое сотрудничество пригодится и вне программы «Пушкинская карта».

Любое упоминание об учреждении на интернет-платформе с высоким рейтингом повышает его статус.

СОВЕТ ОТ МАЯКОВКИ

Отличное средство продвижения «Пушкинской карты» - проведение различных конкурсов для молодежи (например, на разработку лучшего сценария мероприятия, на изготовление рекламных материалов, на лучшую концепцию продвижения).

Примеры продвижения Пушкинской карты

Калининградской областной юношеской библиотекой им. В. Маяковского совместно с образовательными учреждениями области был запущен проект - мобильная информационная точка «Пушка.Здесь». По состоянию на 01.02.2024г. с 35 школами заключены соглашения о сотрудничестве по продвижению и популяризации Программы, а в период с 15.11.2023 по 20.12.2023г. проводилась мотивационная акция «ПушкаВперед!» для классных руководителей средних учебных заведений Калининграда. Работают консультационные пункты в крупнейших торговых центрах региона (ТРЦ «Европа», ТДЦ «Понарт») и всех Многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг Калининградской области.

В Российской государственной библиотеке для молодёжи мероприятия, которые можно оплатить по ПК, отражаются в общей афише событий на месяц и помечаются особой вкладкой на сайте. Если делается анонс о том или ином событии в социальных сетях («ВКонтакте», Telegram), то также указывается, что возможна оплата по ПК. Если об этих событиях даются пресс-релизы в СМИ и делается рассылка по дружественным группам «ВКонтакте», также обозначается такая возможность. Билеты по ПК можно приобрести на сайте РГБМ. Есть возможность оплаты и офлайн, но молодёжь предпочитает онлайн, и пока все продажи были осуществлены именно в удалённом режиме.

Рекомендуемая литература

1. Технология внедрения и продвижения программы «Пушкинская карта» в библиотеках: методические рекомендации / Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького; сост.: Е. А. Колчаева; ред. П. Я. Лихачева. – Рязань: РОУНБ, 2023. – 17 с.
2. Издательская группа «Аktion культура». Работа с «Пушкинской картой» - Режим доступа:
<https://1cult.ru/#/recommendations/found/fixedregioncode=39&isUseHints=false&phrase=%D0%BF%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0&sort=Relevance&status=actual/https://www.youtube.com/watch?v=JHYp6AaVAoE>
3. **Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»**
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202211090019>