

Государственное бюджетное учреждение
«Калининградская областная юношеская
библиотека
им. В. Маяковского»

**Популяризация библиотеки
и новинок
книжного фонда
через социальные сети**

Методические рекомендации

Калининград
2023 год

ББК 78.349.7

П 58

Составитель:

Компьютерная
верстка

Ответственный
за выпуск

Заикин В.А.

Заикин В.А.

Везбердева Е.В., директор
Калининградской
областной юношеской
библиотеки
им. В. Маяковского

Популяризации библиотеки и новинок книжного фонда через социальные сети: Методические рекомендации /Калининградская областная юношеская библиотека им. В. Маяковского; сост. В.А. Заикин; Отв. за выпуск Е.В. Везбердева. – Калининград, 2023. – 18 с.

© ГБУК «Калининградская областная юношеская библиотека им. В. Маяковского», 2023

Содержание

К библиотекарю.....	4
Создание страницы библиотеки в социальных сетях.....	7-9
Публикация новостей о книгах в социальных сетях.....	11-12
Общение с читателями.....	12-13
Сотрудничество с литературными блогерами и книжными ресурсами....	14-15
Заключение.....	16-17
Список интернет-источников.....	18

К библиотекарю

С развитием технологий и цифровизации у многих областей жизни возникли новые вызовы и проблемы. Библиотечное дело не исключение. В настоящее время большинство библиотек совершенствуют свой онлайн-профиль, чтобы привлечь и удержать современное поколение читателей. Однако, эта задача не так проста, как может показаться на первый взгляд. Прежде всего, необходимо понимать, что многие современные читатели больше не ходят в библиотеки, чтобы брать книги. Вместо этого они ищут информацию и общаются в социальных сетях. Поэтому основным видом коммуникации библиотек должны стать социальные сети.

Одной из основных проблем, связанных с цифровизацией библиотек, является то, что не все библиотеки имеют современные технические возможности, чтобы предоставлять свои услуги в Интернете. Также многие библиотеки не имеют достаточного количества квалифицированных сотрудников, которые могут эффективно взаимодействовать с

аудиторией в социальных сетях. Это затрудняет создание и поддержание онлайн-коммуникации с современными читателями.

Кроме того, многие библиотеки традиционно следуют устаревшим правилам и требованиям, когда дело касается своего онлайн-профиля и коммуникации с аудиторией. Они считают, что главной задачей библиотеки является хранение и предоставление доступа к книгам, а не общение с читателями в социальных сетях.

Однако, необходимо понимать, что изменение подходов к коммуникации с публикой может привести к большему интересу к библиотекам и увеличить количества посетителей. Многие современные читатели ждут более активные формы взаимодействия, где могут задавать вопросы, получать рекомендации и даже обсуждать увиденное с другими читателями.

Социальные сети - это не только лицо и «визитная карточка» государственного учреждения, но и эффективный инструмент для выхода в цифровой мир. Поэтому многие библиотеки начинают активно использовать

социальные сети для взаимодействия с публикой. В них выкладываются рекомендации книг, информация о мероприятиях и новинках, а также проводятся конкурсы и обсуждения.

Также библиотеки могут использовать сервисы онлайн-каталогов, которые выводят список книг и других материалов, которые у них есть в наличии. Благодаря этому читатели могут не только сразу узнать, какие книги доступны в библиотеке, но и забронировать их через Интернет.

Социальные сети являются важной точкой соприкосновения с целевой аудиторией, что позволяет анонсировать мероприятия библиотеки, тем самым увеличивая количество участников оффлайн-мероприятий. То есть одним из важных направлений, помимо книжных тематик, является рекламирование библиотеки как культурно-досугового учреждения.

Хорошей практикой является организация различных мероприятий в социальных сетях. Например, тематические обсуждения книг. Можно провести онлайн чат с

авторами, или же устроить конкурсы, чтобы привлечь новых читателей.

В заключение, можно сказать, что использование социальных сетей является необходимым шагом для развития библиотечной сферы в связи с цифровизацией. Современные читатели ожидают от библиотек более интерактивных и удобных форм взаимодействия, в которых они могут легко найти интересующую их информацию. И те библиотеки, которые активно и профессионально взаимодействуют в социальных сетях, обретают большую популярность и интерес со стороны современных читателей.

Также необходимо отметить расширение географии обмена опыта между другими библиотеками страны: социальные сети позволяют создавать коллективные проекты, флешмобы, которые позволяют библиотеке «выйти» за пределы своего города.

1. Создание страницы библиотеки в социальных сетях

Создание страницы библиотеки в социальной сети позволит достичь большего количества пользователей, которые могут стать читателями вашей библиотеки или любителями книг в целом. Начните с создания страницы в основных социальных сетях, таких как «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram». Не забывайте о том, что для различных социальных платформ существуют различные правила оформления.

Чтобы ваши читатели захотели остаться с вами в социальных сетях, надо придерживаться некоторых правил:

1. Необходимо четко понимать свой аудиторию. Кто будет посещать вашу страницу в социальной сети и какая информация для них будет полезной? Благодаря этому необходимо формировать образ и стиль общения. Например: подростки – воспринимают преимущественно визуальный контент (видеообзоры,

трансляции), а более возрастное поколение – статьи и картинки с инфографикой.

2. Задайте тематику страницы. Какие книги вы будете рекомендовать, и какие жанры будут представлены? Важно, чтобы тематика страницы была интересна вашей аудитории. Например, для подростковой аудитории могут быть тематические сборники по актуальным фильмам в кинопрокате.

3. Создайте уникальный дизайн для страницы. Дизайн должен быть ярким и привлекательным, чтобы привлечь внимание посетителей. Используйте качественные фотографии и графические изображения. Живые качественные фотографии всегда более выигрышны, чем макеты от дизайнеров.

4. Регулярно публикуйте новые посты. Только постоянное обновление контента привлечет посетителей на вашу страницу. Рекомендуйте книги, оставляйте отзывы, поощряйте обсуждение.

5. Взаимодействуйте с вашей аудиторией. Отвечайте на комментарии и сообщения,

задавайте вопросы, устраивайте конкурсы. Создавайте общение вокруг вашей страницы, чтобы привлечь новых подписчиков. Не бойтесь поднимать актуальные и болезненные темы, они могут привлечь больше людей, а библиотека может показать свою экспертность. Так же в рамках продвижения и поощрения читателей библиотека может проводить как самостоятельные розыгрыши, так и привлекать партнеров.

6. Просматривайте статистику страницы. Определяйте, какой контент наиболее популярен у вашей аудитории и подстраивайтесь на ее интересы. Главная черта информационного пространства, это актуальность и быстрота реакции на те или иные события.

7. Продвигайте страницу. Используйте рекламу в социальных сетях и сотрудничайте с другими страницами по интересам. Это поможет привлечь новую аудиторию и увеличить количество подписчиков.

2. Публикация новостей о книгах в социальных сетях

Новости о новых поступлениях, акциях и скидках на книги могут быть регулярно опубликованы на странице библиотеки в социальных сетях. Не забывайте, что на разных социальных платформах разные типы публикаций приемлемы.

Вот некоторые идеи для составления контент-плана социальных сетей:

1. Рекламные посты о приобретении новых книг в библиотеке.
2. Отзывы читателей о новых книгах, которые были прочитаны в библиотеке.
3. Конкурсы, призы которых – предметы, связанные с книгами. Можно провести викторину на знание содержания книги, где один из победителей получит настольную игру (подростки) или тематическую раскраску (дети).
4. Подборки книжных рекомендаций от администраторов библиотеки. Например, «10

новых книг, которые стоит прочесть этой зимой».

5. Обзоры новых книг и интервью с ведущими журналистами, которые прочли книгу.

6. Информация о проведении литературных вечеров, на которых авторы книг, которые были недавно выпущены, будут читать в библиотеке фрагменты своих произведений.

7. Посты про отдельные главы книги или ее главных героев, указывающие на интересные моменты в сюжете.

8. Обратная связь от читателей. Можно провести опрос или поделиться своими отзывами о тех книгах, которые были недавно приобретены в библиотеке, и посмотреть, какие книги вызывают наибольший интерес у аудитории.

9. Посты о новых книжных иллюстрациях или дизайне обложек.

10. Информация о прочтении книги в рамках литературного кружка, который возглавляет библиотека или другой читательский клуб.

3. Общение с читателями

С помощью социальных сетей можно общаться с читателями, отвечать на их вопросы и получать обратную связь. Это позволяет создать более лояльное отношение к библиотеке. Ответы на вопросы читателей не только помогают им, но и могут полезны другим пользователям, что приведет к увеличению количества подписчиков.

Ниже представлены примеры взаимодействия с подписчиками:

1. Голосование за следующую книгу, которую библиотека должна приобрести. Разместите несколько опций на странице социальной сети и дайте своим подписчикам возможность голосовать.
2. Цитаты из книг, прочитанных вашими подписчиками. Попросите их поделиться своими любимыми цитатами из прочитанных ими книг, сделайте репост и отметьте их в посте.
3. Пройдите викторину по теме литературы. Создайте опрос или игру, чтобы проверить знания вашей аудитории в области литературы.

4. Разыгрывайте призы на основе литературных мероприятий. Например, вы можете разыгрывать книги автора, который проведет мероприятие для библиотеки.

5. Обсуждение литературы в живом формате: Реакция на новые книги и обмен мнениями. Сделайте прямую трансляцию на странице своей библиотеки и обсудите новые книги с вашей аудиторией.

4. Сотрудничество с литературными блогерами и книжными ресурсами

Сотрудничество с литературными блогерами и книжными ресурсами может быть очень полезным для библиотеки. Вот несколько идей, как сотрудничать:

1. Общение и взаимодействие. Следите за различными литературными блогерами и книжными ресурсами в социальных сетях, вступайте в диалог с их администраторами, отвечайте на их вопросы и комментарии, предлагайте информацию, которая может быть полезна.

2. Предоставление книг для обзоров. Если вы предоставите книги литературному блогеру или книжному ресурсу, то есть большая вероятность, что они напишут обзор на эту книгу и разместят его на своих страничках. Это увеличит знакомство с вашей библиотекой и позволит привлечь новых пользователей.

3. Приглашение блогеров для участия в мероприятиях библиотеки. Предложите литературным блогерам принять участие в мероприятиях библиотеки, например, организуйте встречу с автором, или проведите образовательные семинары по литературным темам.

4. Совместные проекты для пользователей. Совместные проекты с блогерами и книжными ресурсами могут быть очень интересными для пользователей библиотеки. Например, можно организовать книжные клубы, где блогеры будут обсуждать новые книги с пользователями библиотеки.

5. Взаимодействие с книжными ресурсами. Вы можете сотрудничать с книжными ресурсами, предоставляя им свои обзоры на книги, которые вы предлагаете в библиотеке. Другой вариант – вы можете сотрудничать с книжными ресурсами, чтобы выявить те книги, которые наиболее популярны, и предложить их в вашей библиотеке.

Заключение

Создание страницы библиотеки в социальных сетях, регулярная публикации новостей о книгах, общение с читателями и сотрудничество с литературными блогерами и книжными ресурсами – это лишь некоторые способы увеличения популярности книг и привлечения новых пользователей в вашу библиотеку. Это долгий процесс, который может идти годы, но эффект от такой работы в будущем можем привести колоссальный результат.

Будьте творческими и активными, и вы увидите отличные результаты в представлении новинок книг!

Список использованных электронных ресурсов удаленного доступа:

Работа в социальных сетях как средство создания позитивного имиджа библиотеки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://libryansk.ru/files/text_news/2021_02/chobotova.pdf

Писарева, Д. С. Социальные сети как способ популяризации деятельности библиотек / Д. С. Писарева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — С. 623-624. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/311/70279/>