



НАУЧНО – ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТРАН СНГ
«БИБЛИОТЕЧНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ:
НОВЫЙ ВЗГЛЯД НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»

**СКУБЕНКО
ЛЮБОВЬ**

главный библиотекарь
Центральной городской
детско-юношеской библиотеки
МБУК «ЦБС СГО»

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА БИБЛИОТЕКИ ЧЕРЕЗ КРАЕВЕДЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАЛЫХ ГОРОДАХ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

История нашего города неразрывно связана с нашей жизнью, нашим прошлым, настоящим и будущим. Советск – типичный малый российский город, второй по численности в Калининградской области, с населением около 38 тысяч. Основная масса пользователей нашей библиотеки – это молодежь – обучающиеся (школьники и студенты).

Понятие «имидж» имеет много различных определений. В одном библиотековеды едины, что образ библиотеки постоянно меняется. Информационные ресурсы – ключевой момент, оказывающий влияние на положительный имидж библиотеки и осведомленность потребителя о предоставляемых ею информационных продуктах и услугах. Основу краеведческой деятельности составляют фонды краеведческих документов и местных изданий.

Не менее важной социально значимой миссией библиотеки является поддержка интереса по краеведению, и популяризация знаний о нем.

В библиотеке в 2013 году появилась идея продвигать не только уникальность нашего города, но, прежде всего, личностей – лидеров в повседневных делах и в судьбоносных решениях. Был собран материал о героях и тружениках, патриотах малой Родины, прославивших Советск. В результате появились тематические папки газетных статей. А в 2022 году, например, был открыт цикл мероприятий по книге «Советск сегодня. Мастера своего дела»: встречи с героями рубрики «Мастера своего дела» газеты «Вестник».

Ежегодно библиотека принимает активное участие в традиционном культурном форуме «Дни литературы в Калининградской области», который проходит во второй половине октября. В рамках форума проходят мероприятия разнообразных библиотечных форм под единым названием «Щедра талантами родная сторона». Среди них – литературно-музыкальные вечера, творческие встречи с писателями и поэтами, выставки и обсуждения новых книг. В зоне «Библио-тусовка» оформляется выставка-просмотр литературы «Издательская программа Правительства Калининградской области».

Приоритетным направлением деятельности библиотеки остается литературное краеведение. «В День города – о городе стихами!» – под таким названием состоялась поэтическая ретро-площадка, организованная совместно с

выступлением военного оркестра. Музыка и стихи отлично дополняли друг друга.

Формой продвижения краеведческой информации можно считать творческие конкурсы, которые проводятся в рамках Дня города. В городском конкурсе чтецов «Свет добра из-под обложки» приняли участие чтецы из школ города и профессиональных учебных заведений. Ребята читали стихи поэтов города, посвященные родному краю.

2021 год – это год 75-летия образования Калининградской области и города Советска. В оргкомитет городского конкурса видеороликов и фотографий «Советск – это мой город» было представлено 110 фотографий и видеороликов. Каждый участник прислал по 3-4 работы.

Видео-зарисовки «Мой город – моя гордость!» - под таким названием прошел показ творческих работ молодежи. Путешествие в мир фотографии и поэзии организовано совместно с общественной поэтической организацией «Росток». Звучали душевные стихи о любимом городе и крае.

Согласно концепции развития библиотека позиционирует себя и как «образовательная лаборатория», т.е. проведение комплекса мероприятий (лекции, мастер-классы, клубы по интересам), направленных на получение дополнительных знаний, выработку базовых компетенций в различных сферах деятельности.

В рамках работы площадки в выставочном зале состоялось открытие экспозиции «Моя малая Родина», которую подготовили студенты Технологического колледжа по специальности «Дизайн (по отраслям)». Выставка творческих работ посвящена 75-летию образования Калининградской области. Творческие работы выполнены в нетрадиционной технике «кофейная акварель». С её помощью выполнены гербы всех муниципальных округов на карте Калининградской области.

Одним из критериев создания и повышения своего имиджа – это оставаться интересными пользователям, живущим в цифровую эпоху, можно только, не заикливаясь на классических и традиционных темах и направлениях библиотечной работы. Новые идеи должны становиться, в том числе, и темой библиотечного краеведения.

Анализ базы данных и паспортов массовых мероприятий показал, что с развитием информационных технологий работа библиотеки приобретает новые, не традиционные формы продвижения краеведческой литературы. Актуализируются виртуальные формы подачи информации для удаленных читателей. Оформляются виртуальные выставки в социальной сети библиотеки. Например, в зоне «Выставочный зал» состоялся вернисаж выставки журнала «Балтика», который издается в Калининградской области. Видео-обзор творчества четырех калининградских художников доступен на странице сообщества Вконтакте. Книги, представленные на виртуальной выставке «Великие имена и Пруссия», познакомили с выдающимися деятелями науки, искусства, государственными деятелями в период пребывания их в Кёнигсберге и Восточной Пруссии.

Большое количество локаций в библиотеке позволило проводить на её базе городские квесты и акции, собирающие большое количество участников. Хочется отдельно выделить новую для нас с 2020 года форму продвижения краеведческой литературы, как квест. В январе состоялась на базе библиотеки городская

квест-игра «19 января 45 года», посвященная штурму Тильзита.

В 2021 году прошёл городской молодёжный квест «ПОЕХАЛИ!», посвящённый 60-летию полёта Юрия Гагарина в космос. Каждая команда должна была пройти 5 станций, две из них были посвящены космонавтам-нашим землякам «Знай наших» и «Свой город надо знать в лицо» - по представленным фотографиям необходимо определить названия улиц, связанных с космосом.

На базе библиотеки совместно с нашими партнерами (ЦКД «Парус» и Молодежным театром «Молодая гвардия») был проведен квест для молодежи города «Фильмы, снятые в Советске».

Впервые сотрудники опробовали такую форму, как квиз на велосипедах. Мы объединили спорт и литературу. Интеллектуально-спортивная игра для велолюбителей Советска – квиз на велосипедах "ОБЪЕКТИВная СТИХия". Это увлекательная вело-викторина для всех, у кого есть велосипед, смартфон и Интернет. В этой игре предстояло проехать маршрут протяженностью от улицы Пушкина до улицы Маяковского, попутно проверяя свою эрудицию. Наши читатели нас поддержали, в поездку отправлялись семьями.

При создании положительного имиджа библиотеки в обществе сегодня не обойтись без социального партнерства. Модельная библиотека наладила прочные партнерские отношения с местными отделениями творческих союзов, политических партий и общественными организациями.

Библиотека в целях решения общих задач старается выстраивать взаимовыгодные отношения с образовательными учреждениями, что достаточно широко представлено в практике работы. Роль библиотеки заключается в информационной поддержке учебных программ, накоплении и распространении информации о крае. Примером успешного сотрудничества могут служить многие библиотечные мероприятия и акции.

Сотрудники библиотеки выступают экспертами в жюри разнообразных конкурсов, защитах ученических и студенческих исследовательских работ – мероприятий, проводимых на площадках наших партнеров.

Практика показывает, что использование комплекса мероприятий по развитию интереса к истории края способствует формированию положительного имиджа библиотеки в обществе, особенно среди молодежи.

Литература:

1. Алтухова, Г. А. Основы библиотечного имиджа [Текст] : учебно-метод. пособие / Г. А. Алтухова. – Москва : Литера, 2008 – 224 с. – (Современная библиотека. Вып. 33).
2. Матвеев, М. Ю. Проблема определения имиджа библиотек [Текст] / М. Ю. Матвеев // Библиотековедение. – 2008 – № 6 – С. 118-122.